



いつも湯口SSをご利用いただき誠にありがとうございます。組合員の皆様、平素、携行缶へのガソリンの販売記録にご協力いただきありがとうございます。

最近のエピソード

先日「洗車機の使い方がわからない」と不安そうにされているお客様がいらっしゃいました。運転席に私が座り、お客さまは助手席に乗っていただいて、一緒に洗車機に入りました。車がキレイになった頃にはその表情は一変して、晴れやかな笑顔が見れたので、私も嬉しい気持ちになりました。

また別のスタッフは「紹介された病院の場所が分からない」とい

うお客様のカーナビに、目的地登録のやり方を伝えながら設定の手伝いをしていました。これからも湯口SSスタッフは、お客様との関わりを大切にしながら業務に励みます。みなさまのご利用をお待ちしております。

7月のイベント

◎JASSの日

7月14日（金）の景品はフロッシュ食器洗剤（300ml）です。2000円以上の給油した方が対象ですのでこの機会にぜひご利用ください。

お願い

洗車場のタオル置き場の影など人の目につかない場所に、缶やペットボトルなどのゴミのポイ捨てが見つかることがございます。ゴミ箱は事務所に設置しておりますので、お手数でも必ずゴミはゴミ箱に捨てていただきますようお願い致します。



現在のお得なイベントはこちら！

お知らせ

- セルフ洗車
700円以上で燃料2円引き
レシート！
- 10・20・30日は灯油の日。
店頭販売がお得です。
- 都合により特売日が変更
になることもあります。

ポイントを貯めて 景品をGET

☆会員の方は、ハイオク／レギュラー／軽油／灯油1ℓに付き1ポイント貯まります！

☆300ポイントためると以下の景品と交換できます

箱ティッシュ
トイレトペーパー
林檎の森商品券

7月 イベント情報

JA SS

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4 ポイント 3倍	5	6 特売日	7	8
9	10 灯油の日	11 ポイント 3倍	12	13 特売日	14	15
16	17	18 ポイント 3倍	19	20 灯油の日 特売日	21	22
23/30	24/31	25 ポイント 3倍	26	27 特売日	28	29

直売所「林檎の森」

所員 山田理圭



いつも直売所『林檎の森』をご利用いただきありがとうございます。

直売所で販売しているリンゴについては、大好評につき完売となりました。お忙しい中出荷してくださった会員の皆様やご購入いただいたお客様には感謝申し上げます。

現在店内には、たくさんの山菜や野菜が毎日のように入荷しています。

山菜はワラビやミズの入荷が徐々が増えてきました。ミズはシャキシャキとした食感が定評で、地元の方はもちろん県外の方の購入や、地方からの問い合わせも多く、発送も頼まれるほどの人気商品になっております。タケノコは最盛期が過ぎ、徐々に数が減りつつありますが、朝一番で店頭に並ぶと即完売するような売れ行きとなっております。天ぷらやたけのこご飯、みそ汁がおススメですよ！

野菜については、カリフラワーやブロッコリー、ほうれん草など

の地物野菜が徐々に出荷され始めています。

ブロッコリー、カリフラワーは大ぶりで食べ応え抜群なので、リーズナブルな商品となっております。アスパラはとても柔らかく、ほうれん草も青々しく新鮮で栄養満点です。

今後はメロンやスイカ、嶽きみの入荷もぞくぞくありますのでぜひ、地物野菜をお買い求めの際は、直売所『林檎の森』にお立ち寄りください。みなさまのご来店をお待ちしております。



食べ応え抜群のカリフラワー！



青々とした新鮮なほうれん草



タケノコは店頭があればラッキーです

誠に勝手ではございますが、
棚卸監査の為下記の日程で、**営業時間の変更**と、**店休日**を設けさせていただきますので、
ご理解ご協力の程、宜しくお願い致します。

6月30日（金） 棚卸の為 12時閉店
7月 1日（土） 監査の為 終日休業

会員の皆様、お客様には大変ご迷惑をお掛けしますが、
何卒よろしくお願い申し上げます。

『林檎の森』
からの
お知らせ

フワフワの居候

5月中旬、フクロウのひなが管内園地でみられた。

湯口の藤田徹さんの畑では、今年は2羽のひなと、親フクロウが同時に顔をみせ、畑の作業員を和ませた。

一昨年、巣箱をカラスに襲われひなが巣立ちを迎えられず、昨年にも巣作りが行われなかった。

「今年は3年ぶりにひなの姿が見られてうれしい。来年も園地に戻ってきてくれたら」と徹さんは穏やかな笑顔で話した。

フクロウは1年で400匹、つがいいで1,000匹のねずみを捕まえるとされている。



※写真：藤田徹さん提供

巣箱から顔をのぞかせるフクロウのひな

珍しい来訪者ご一行

5月17日、湯口の沢田繁一さんの畑でミツバチの蜂球ができていた。新しく誕生した女王バチを真ん中に守りながら分蜂がおり、働きバチが次なる引つ越し先を見つけるまで一時休息をとる現象だ。

繁一さんは「長年りんごを作ってきたが、分蜂を見るのは初めて。黒い塊が飛んできたときは驚いた」と話し、駆除にかけつけた業者も「りんごの樹の枝先に分蜂しているところは初めて見た」と驚きを感じていた。

薬剤をかけず袋に生け捕りにし、このあと森に放した。良い住まいを見つけてほしい。



枝先にぶら下がる縦40cmほどの蜂球

作業効率ブラッシュアップ

5月17日から23日、ライスロマンクラブはブランド米「青天の霹靂」の田植えをおこなった。

近年の気候変動を考慮し、同組合所有6台の田植え機のうち4台に屋根を新しく導入した。作業序盤の5月17日と18日の最高気温は30度近くまで上昇。1日を通して田植えをおこなったオペレーターらは「直射日光を浴びるよりはるかに楽」と体にかかる負担の違いを実感し、翌日以降も続く田植え作業に意欲をみせた。花田勇人組合長は「今後も労働環境や作業安全について改良をしながら、特A米生産を続けたい」と意気込んだ。



屋根付き田植え機で疲労軽減を実感

ひろまる、ブランド発表

櫻田宏弘前市長とJAつがる弘前天内正博組合長、当JA大場勉組合長は5月24日、手に取りやすい40玉・46玉の中小玉サイズのサンふじりんごを、地域ブランドの機能性表示食品として来年1月から全国販売すると発表した。ブランド名は「ひろまる」で、地域ブランドの機能性表示食品は全国初となる。

20〜40代の果物摂取量が少ない反面、子育て世帯などの健康志向は高いため、内臓脂肪を減らす効果を示し消費拡大を図るもの。

大場組合長は「関係機関と連携して販売促進に努めたい」と話した。



天内組合長(左)、桜田市長(中)、とともに「ひろまる」ブランドをPRする大場組合長